



SAFETYBAG®
DIE RETTUNGSTASCHE

EIN WERBEPRODUKT MIT NACHHALTIGKEIT UND LANGZEITWIRKUNG

Immer deutlicher stellt sich heraus, dass Plastikprodukte bisher nicht vermutete Umwelt-Belastungen hervorrufen. Die Meere sind verschmutzt, Tiere verenden durch Kunststoffmüll bei der Nahrungsaufnahme. Gesetzesvorgaben verhindern zukünftig bestimmte Wegwerfartikel zu produzieren bzw. zu verteilen. Weitere Einschränkungen werden mit Sicherheit folgen.

Werbeartikel-Händler bieten eine Fülle von Billigprodukten aus Plastik, vorwiegend „Made in China“ an. Vor der Anschaffung sollten sich Entscheider die Frage stellen ob diese Produkte wirklich gebraucht werden bzw. auch benutzt werden. Viele davon werden einfach nur irgendwo deponiert und landen dann eben nach kurzer Zeit im Müll.

Nicht nur bei Käufern und Verteilern, sondern auch bei den Empfängern wird man sich häufiger die Frage stellen: Ist der 1.000ste Kugelschreiber, ein Anhänger, ein Ballspiel, eine Plastiktasse usw. überhaupt sinnvoll, wenn diese Geschenke doch nicht benutzt werden.

SAFETYBAG® werden zwar ebenfalls aus Kunststoff-Spezialfolien ohne Cadmium, Schwermetalle und frei von Chloriden hergestellt, sollten aber unter anderen Aspekten bewertet werden.

1. Sie werden über Jahre hinaus im Fahrzeug mitgeführt.
2. Sie erhöhen die Sicherheit im Straßenverkehr.
3. Sie sind ein einmaliger Helfer für Retter im Falle eines Unfalles.
4. Sie können im Notfall Gesundheit schützen und Leben retten.

Niemand wird deshalb **SAFETYBAG®** einfach entsorgen, denn der Nutzen wird erkannt und wertgeschätzt. Sie sind also nicht vergleichbar mit den meisten Werbeartikeln.

Durch individuell gestaltbare Vorderseiten z.B. mit Firmenlogo werden Werbebotschaften nach außen vermittelt und zwar täglich über Jahre, 1.000-fach. Kaum ein anderes Werbe-Produkt wird dies toppen können; und dies zu einem einmaligen Preis-Leistungsverhältnis.

Zusätzlich kann auch die nach innen sichtbare Seite individuell gestaltet werden. Somit wird auch die Aufmerksamkeit der Fahrzeuginsassen immer wieder erreicht.

SAFETYBAG® als Marketing und Sicherheitstool einzusetzen, eine Entscheidung die immer richtig ist. Ihre Mitarbeiter, Ihre Kunden werden es wertschätzen und Ihre Handlungsweise auch unter dem Aspekt des Umweltschutzes respektieren.

Haben wir Sie überzeugt? Denken Sie an die Zukunft? Gerne erhalten Sie ein Angebot.